

Ein Lebensmittel, das die Welt noch braucht!!!

Ziele:

- Auseinandersetzung mit Lebensmittel- und Verpackungsdesign (*Fooddesign*).
- Sensibilisierung zum Thema *Lebensmittel und Konsum*.
- *Organisieren und Planen* von Arbeitsaufträgen in der Gruppe.
- *Termingerechtes* Arbeiten.

Organisatorisches:

- Gruppengröße: 2 – 3 Personen
- Abgabetermin und Präsentation: Montag 16. September 2013

Das muss abgegeben werden:

- Mindmap
- Inhaltliches Konzept (grob)
- Logo
- Dreidimensionale Lebensmittelverpackung mit Papier (geprintet, geschnitten und geklebt)
- Präsentation vor der Klasse

Auftrag:

- Analysiert und hinterfragt existierende Lebensmittel bezüglich Inhalt, Verpackungsform und Design!
- Erstellt ein Mindmap zur Frage: „Was soll ein neues Lebensmittel erfüllen?“ (Anwendung, Gebrauch, Aussehen, Geschmack, Haltbarkeit, Herstellung, Verpackung, Notwendigkeit, Handhabung, Preis, Inhaltsstoffe, Gesundheit, Umweltverträglichkeit etc.)!
- Erstellt ein Konzept für Euer neues Lebensmittel: Welche Punkte sind Euch wichtig? Welche nicht? (siehe Aufgabe „b“)!
- Erfindet nun ein Lebensmittel, das die Welt wahrscheinlich noch nicht gesehen hat!
- Welche Zielgruppe soll das Produkt ansprechen? (Reiche, Arme, Naturliebhaber, Übergewichtige, Sportler etc.)!
- Entwerft ein Logo für das Nahrungsmittel-Unternehmen, welches das Lebensmittel herstellt!
- Entwickelt und gestaltet dazu eine Verpackung, die den Inhalt grafisch entsprechend kommuniziert. Es ist erwünscht, dass dieser Auftrag mit Witz und Humor bewältigt wird. Achtet auf die kommunikativen Elemente inhaltlicher und grafischer Art einer Lebensmittelverpackung und nutzt diese für Euer eigenes Produkt!
- Entwickelt ein dreidimensionales Modell mit Papier und Schere! Die Verpackung muss aus Papier hergestellt werden! Denkt dabei auch an Faltstellen und Klebelaschen! Die Herstellung kann am Computer oder von Hand geschehen.
- Präsentiert Euer Produkt und Eure Gedanken der Klasse!



Kriterien:

- Visueller Aspekt: Das Produkt soll visuell kommunizieren, um was für ein Lebensmittel es sich handelt, welchen Geschmack und Wirkung es hat. Der Konsument soll positiv von der vom Design angesprochen fühlen.
- Aspekte der Verpackung als Objekt: sinnvolle Form, Grösse, Funktion inkl. Schnitt- und Faltmarken, handwerkliche Ausführung.
- Inhaltlicher Aspekt: Vorhandensein aller Elemente einer Lebensmittelverpackung, Nachvollziehbarkeit des Produktes (klares inhaltliches Konzept, kreative Lösung).
- Aspekt Logotauglichkeit: Das Logo repräsentiert das Unternehmen und die Leistungen der Produkte. Das Logo ist originell und sticht aus der Masse hervor. Im Logo ist auf einen Blick ersichtlich, um was es geht. Das Logo spricht an und weckt positive Gefühle.

Bewertung "Neues Lebensmittel"		Punkte
1	Geforderte Produkte abgegeben: - Termingerech (2) - Mindmap (1) - Konzept (1) - Logo (1) - Dreidimensionale Verpackung (1)	6
2	Ausführung: - Perfekt (mit viel Fleiss) (4) - Sehr sauber (3) - Ordentlich (2) - Genügend (1) - Unsauber & schludrig (0)	4
3	Ideen: - Sehr kreativ (4) - Kreativ (3) - Ansprechend (2) - Eher langweilig (1) - Ideenlos (0)	4
4	Visueller Aspekt: (1=erfüllt / 0.5=kaum erfüllt / 0=nicht erfüllt) - Erkennbarkeit Lebensmittel - Erkennbarkeit Geschmack - Erkennbarkeit Wirkung - Spricht an	4
5	Verpackung als Objekt: - Sinnvolle Grösse (1) - Sinnvolle Form (1) - Sinnvolle Funktion (1) - Schnitt- und Faltmarken (1) - Handwerklich saubere Ausführung (1)	5
6	Inhaltlicher Aspekt: - Repräsentation Unternehmen (1) - Originalität (1) - Informationentransfair (1) - Ansprechende Gestaltung (1) - Nachvollziehbarkeit Produkt (1)	5
7	Präsentation: (1=erfüllt / 0.5=kaum erfüllt / 0=nicht erfüllt) - Gehalt und Inhalt - Sprache - Körpersprache - Zeitlicher Rahmen - Hilfsmittel	5

