



Die Plakatgestaltung will gelernt sein!

Wie soll mein Plakat gestaltet sein?

Ein Plakat dient dazu Informationen sichtbar zu machen. Meist werden Ergebnisse von Arbeiten so visualisiert und dem Betrachter schmackhaft gemacht. Plakate finden sich oft in der Werbung, wo sie kurz und bündig Botschaften übermitteln. Sei es für Produkte oder Parteien. Im Schulunterricht präsentieren Sie Ergebnisse aus Gruppenarbeiten und achten dabei auf folgende Punkte:

- Grosse Schrift (Lesbarkeit auf 5 Meter im Schulzimmer)
- Klare Aussagen
- Titel/Thema
- Zusammenhänge oder Ergebnisse in Stichworten oder grafisch dargestellt
- Keine Lesetexte

Der Betrachter von Plakaten muss innerhalb weniger Sekunden verstehen, um was es beim Plakat geht. Sind weitere Informationen nötig, die nicht auf dem Plakat Platz haben, dann muss dies präsentiert werden. Dient das Plakat einer Ausstellung, wo nicht präsentiert werden kann, dann kann für weiterführende Informationen z.B. auf eine Website verwiesen werden.

Oft tendieren Schüler dazu alles auf ein Plakat zu schreiben und formulieren ganze Sätze. Dabei würde ein Stichwort genügen, um den Zusammenhang zu verstehen. Ebenfalls verliert man oft Zeit, weil man den Titel schön ausmalt, bevor man Ergebnisse hat. Nicht die Schönheit des Titels, sondern die sichtbaren Inhalte zählen! Teilen Sie sich bei einer Gruppenarbeit gut ein. Planen Sie das Plakat bevor Sie es aufmalen.

Einteilung eines Plakates

Das Plakat besteht aus:

- Titel
- Ausgangslage
- Ergebnisse
- Fazit

Der Titel soll schon klarstellen, um was

es im Plakat geht. Sind weitere Informationen nötig, dann wird dies in der Ausgangslage (z.B. Fragestellung, Auftrag,...) notiert. Danach folgen die Ergebnisse, welche im Zentrum des Plakates stehen. Im Fazit wird (wenn dies nicht schon in den Ergebnissen getan wurde) die Meinung der Plakatverfasser ausgedrückt.

Klären Sie vor dem Plakaterstellen ab:

- Was sind die Vorgaben
- Was soll mit dem Plakat ausgesagt werden
- An wen richtet sich das Plakat
- Wird es präsentiert
- Wird es ausgestellt

Tip: Notieren Sie lieber weniger als zu viel auf Ihr Plakat und wählen Sie statt Text Bilder und Grafiken. Ihr Plakat soll auch aus 5 Metern Entfernung noch lesbar und verständlich sein.



The day Peter Kent made a name for himself.

Planen Sie, was Sie auf das Plakat schreiben. Nehmen Sie dazu ein A4 Blatt und skizzieren Sie Ihre Ideen. Teilen Sie die Arbeiten innerhalb Ihrer Gruppe sinnvoll auf.